

# 05 taskreport



## taskforce 2010 – substanzielles Wachstum und vierversprechende Aussichten

Lieber Leser,

in diesem taskreport dreht sich ausnahmsweise einmal alles um uns. Vor drei Jahren mit 12 Partnern gegründet, ist die taskforce bereits auf 35 Partner und circa 150 Netzwerkmanager angewachsen. Diese erfolgreiche Entwicklung mündet nun in umfangreichen organisatorischen Veränderungen, die wir Ihnen in dieser Ausgabe gerne vorstellen. So hat uns das starke Wachstum veranlasst, unser Geschäftsmodell weiterzuentwickeln, in eine Aktiengesellschaft umzufirmieren, die vielfältigen Kompetenzen unserer Partner in Competence Centern und Skillgroups zu fokussieren und unseren Online-Auftritt grundlegend zu überarbeiten.

Erfahren Sie mehr über diese neuen Entwicklungen und bleiben Sie uns gewogen.

Mit besten Grüßen

Jens Christophers & Lennart Koch

Ein echter Meilenstein in der Entwicklung unserer Sozietät ist die jetzt vollzogene Umwandlung der taskforce GmbH in eine Aktiengesellschaft. Die neue taskforce AG gibt uns die Möglichkeit, unsere Partner auch unternehmerisch am gemeinsamen Erfolg zu beteiligen und das Unternehmen international zu entwickeln.

Für den Aufsichtsrat konnten wir erfahrene Persönlichkeiten gewinnen, die uns aktiv begleiten und unterstützen werden: Das sind der renommierte Ökonom Professor Dr. Max Ringlstetter als Vorsitzender, der Business Angel, Multi-Unternehmer und ehemalige Senior Vice President der Boston Consulting Group, Dr. Hans Seifert, sowie Thomas Zinnöcker (stellvertretender Vorsitzender), CEO der GSW Immobilien AG (Kurzporträts auf der nächsten Seite).

Die taskforce AG ist als Sozietät weit mehr als die Summe ihrer Partner. Deren Erfahrungen als Linienmanager, ihre Projekterfolge, ihre Persönlichkeiten und Wertvorstellungen bilden ein buntes Kaleidoskop erprobter Fähigkeiten und Kompetenzen, die sich immer neu zusammensetzen.

In einer Skillgroup-Matrix, in der die typischen Funktionsbereiche eines Unternehmens abgebildet sind, zeigt sich: Es gibt keine Lücken – unsere Partner sind in allen relevanten Kern- und Subprozessen vertreten. Das heißt: Wir wissen, wie Unternehmen funktionieren. Damit können wir unsere Kunden umfassend über ganze Wert-

schöpfungs- und Prozessketten hinweg oder auch spezifisch in einzelnen Funktionen unterstützen, um schnell nachhaltige Lösungen zu generieren. Diese Breite der Leistungen und Kompetenzen unserer 35 Partner und etwa 150 Netzwerkmanager zeigt sich auch in den neuen Competence Centern, die wir Ihnen umseitig vorstellen.

Im Zuge der Neuaufstellung der taskforce AG haben wir unsere Internetpräsenz überarbeitet. Neben den Einsatzgebieten und den Profilen sind dort über 200 erfolgreiche Projekte unserer Partner dargestellt. Viele dieser Mandate können Sie jetzt nach Funktionen und Aufgabenbereichen auswählen und einsehen (<http://taskforce.net/de/mandate/referenzen-suche.php>).

Jedes Mandat ist dabei so gegliedert, dass Sie auf einen Blick die Unternehmenssituation, unsere Aufgabenstellung sowie die erzielten Ergebnisse abrufen können. Wir haben Funktionalitäten und Services erweitert, unsere Leistungsangebote übersichtlicher gestaltet und uns für eine Bildwelt entschieden, die den vertrauensvollen Dialog mit unseren Partnern in den Mittelpunkt rückt.

Und auch in der realen Welt haben wir ein neues Zuhause gefunden: Nur zwei Häuser entfernt vom alten Standort bieten die neuen Räumlichkeiten Platz für unser gewachsenes Headoffice und darüber hinaus ausreichend Raum zum Denken und Arbeiten. <

DER AUFSICHTSRAT  
DER TASKFORCE AG



**Professor Dr. Max Ringlstetter,**  
Vorsitzender des  
Aufsichtsrats,  
Jahrgang 1959,

ist seit 1993 Lehrstuhlinhaber für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Organisation und Personal an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Seit 1993 führt er das Institut für Unternehmensentwicklung.



**Dr. Hans Seifert** ist an verschiedenen Unternehmen maßgeblich beteiligt, von denen er drei bei erfolgreichen

Börsengängen begleitet hat. Im Jahr 1998 unterstützte er als Aufsichtsratsmitglied die Börseneinführung der Micrológica AG und im Jahr 1999 als Vorsitzender des Aufsichtsrats die Börseneinführung der Kabel New Media AG.



**Thomas Zinnöcker,**  
stellvertretender  
Vorsitzender des  
Aufsichtsrats, ist  
seit Januar 2005

Vorsitzender des Vorstandes der GSW Immobilien AG und verantwortet die Bereiche Beteiligungen, Personal- und Organisationsentwicklung, EDV sowie die Unternehmenskommunikation und -entwicklung. Zuvor war er bei der Deutschen Telekom Immobilien und Service GmbH (DTI) als Mitglied der Geschäftsführung tätig.

IMPRESSUM

**taskforce**  
Management on Demand AG

Infanteriestraße 19 - H2  
80797 München  
T +49 89 1301229-0  
F +49 89 1301229-29

info@taskforce.net  
www.taskforce.net

# Gebündelte Branchenkompetenz

Nahezu jede Branche weist in Teilbereichen fachliche, prozessuale und funktionale Besonderheiten auf. Nur wer diese kennt, kann seinen Kunden auf Augenhöhe begegnen und sie dabei unterstützen, ihre Herausforderungen zu lösen. Um den speziellen Anforderungen bestimmter Branchen optimal zu entsprechen, stellen wir die Kompetenzen unserer Partner künftig auch in Competence Centern dar (<http://taskforce.net/de/competence-center/competence-center.php>). Neben der besseren Übersicht bieten wir unseren Kunden damit zusätzlich die Möglichkeit, Querschnitts-Know-how anderer Branchen ganz gezielt zum Wissenstransfer zu nutzen. Die Competence Center stehen in kontinuierlichem Austausch mit Branchenvertretern.

## COMPETENCE CENTER FINANZDIENSTLEISTUNGEN



Dieses Competence Center fokussiert auf die Geschäftsaktivitäten von Banken, Versicherungen und auf andere Finanz- und Kapitalmarktdienstleistungen: vom Kreditgeschäft zum Zahlungsverkehr, vom Policen- und Risiko-Management zur Portfolio-Optimierung, vom Handels- zum Transaktionsgeschäft, von Corporate Governance zur Compliance. In nahezu allen Bereichen der Finanzbranche verfügen taskforce-Manager über Fachkompetenz sowie über Projekt- und Führungserfahrung.



## COMPETENCE CENTER IMMOBILIEN MANAGEMENT

Ob bei kommunalen Trägern, internationalen Fondsgesellschaften oder privaten Eigentümern: Oft entspricht die Performanz nicht den Zielen der Eigentümer. Herausforderungen werden zwar erkannt, die notwendigen Veränderungsmaßnahmen aber nicht konsequent gemanagt. In einer Vielzahl umfangreicher Managementprojekte haben taskforce-Manager Facility- und Property-Management-Einheiten aus Krisensitua-

tionen befreit oder komplett neu aufgestellt, Prozesse optimiert, Kosten gesenkt und Erträge erhöht.



## COMPETENCE CENTER IT/TELEKOMMUNIKATION

Informationstechnologie ist ein Kernthema der taskforce. Regelmäßig revolutionieren neue Technologien, Trends und Angebote den Markt. Der Wettbewerb ist entsprechend hart: Preiskampf auf der einen, "War for Talent" auf der anderen Seite. Die qualitativen Anforderungen an das Management sind dementsprechend vielschichtig. taskforce bietet dieses Management-Know-how sowohl für die Branche der IT-Dienstleistungen als auch als fachliche Querschnitts-Kompetenz "IT" für Unternehmen aller Branchen.



## COMPETENCE CENTER HANDEL & KONSUMGÜTER

Im Competence Center Handel & Konsumgüter unterstützt die taskforce Hersteller von Konsumgütern, Großhändler und Handelsunternehmen wie große Warenhäuser, Discounter, Lebensmittelhändler, Drogerieketten und Baumärkte, Offline- und Online-Versandhäuser. Beherrschende Herausforderungen sind häufig Business Development, Neuausrichtung der Organisation sowie die Entwicklung und Umsetzung innovativer Supply-Chain- und Preisstrategien.



## COMPETENCE CENTER ROHSTOFFE

Überall dort, wo Rohstoffe einen entscheidenden Einfluss auf die kaufmännischen und technischen Prozesse eines Unternehmens haben, ist spezielles Branchen-Know-how gefordert. Kunden sind alle klassischen Bergbaubetriebe, Rohstoff veredelnde Unternehmen, die Rohstoff verarbeitenden Unternehmen innerhalb der Glas- und Keramik-, Papier-, Farben- und Baustoffindustrie sowie die Hersteller der relevanten Maschinen-, Produktions- und Anwendungstechnik. <